



**Kampus
Merdeka**
INDONESIA JAYA



LAPORAN & INFOGRAFIS

Hasil Tracer Study
Prodi Ekonomi Pembangunan Tahun 2022

Program Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Tanjungpura

“ AKSES PELACAKAN ALUMNI
PRODI EKONOMI PEMBANGUNAN
UNIVERSITAS TANJUNGPURA

 <http://tracerstudyalumni.untan.ac.id>





“ KATA PENGANTAR

Pelacakan alumni (*Tracer Study*) merupakan salah satu bentuk survey atau studi penelusuran alumni yang mempunyai nilai strategis untuk pengembangan mutu dan kualitas perguruan tinggi. *Tracer Study* wajib dilakukan setiap tahun sesuai dengan sasaran *Tracer Study* yang telah ditetapkan yaitu alumni/lulusan dua tahun setelah lulus.

Tracer Study dilakukan dengan tujuan menggali informasi dari alumni mulai lulus sampai dengan *survey tracer* dilakukan. Selain itu *Tracer Study* juga bertujuan untuk mengetahui outcome pendidikan dalam bentuk transisi dari dunia pendidikan tinggi atau kampus ke dunia kerja, situasi kerja terakhir, keselarasan dan aplikasi kompetensi di dunia kerja.

Hasil *Tracer Study* dapat digunakan sebagai data base alumni perguruan tinggi, juga digunakan sebagai dasar perbaikan dan pengembangan kualitas pembelajaran, pengembangan manajemen pendidikan, pengembangan sarana dan prasarana belajar mengajar, dasar kompetensi soft skills yang dibutuhkan Perguruan Tinggi sehingga menghasilkan lulusan yang semakin baik dari segi intelektual, keterampilan/kompetensi, maupun akhlak dan kepribadiannya untuk diserap pasar kerja secara optimal.

Laporan dan Infografis *Hasil Tracer Study* Prodi Ekonomi Pembangunan UNTAN 2022 diperlukan sebagai pemaparan dari pelaksanaan *Tracer Study* yang telah dilaksanakan dari Januari hingga Desember 2022. Hasil paparan dan infografis ini diharapkan dapat menjadi bahan telaah dan evaluasi bagi Prodi Ekonomi Pembangunan yang hasilnya dapat bermanfaat untuk pengembangan mutu dan kualitas Prodi Ekonomi Pembangunan UNTAN.

Pontianak, Januari 2023

Tim Pelacakan Alumni
Prodi Ekonomi Pembangunan





“ DAFTAR ISI



1 Metode Tracer Study

2 Jumlah Alumni yang Terlacak

3 Waktu Tunggu Lulusan

4 Kesesuaian Bidang Kerja Lulusan

5 Tingkat Pekerjaan Lulusan

6 Kemampuan Lulusan

7 Rekomendasi



METODE *TRACER STUDY*



METODE SURVEI

KOMUNIKASI PPK & PRODI

Sosialisasi diawal tahun pelaksanaan dengan prodi dan WD 3



BLASTING EMAIL

Sistem back-up oleh koordinator pelacakan alumni setiap 3 bulan



SURVEYOR

Komunikasi secara langsung dengan alumni, melalui Ikatan Keluarga Alumni IESP (IKA-IESP)



MEDIA SOSIAL

Melalui Instagram dan Facebook



Responden:

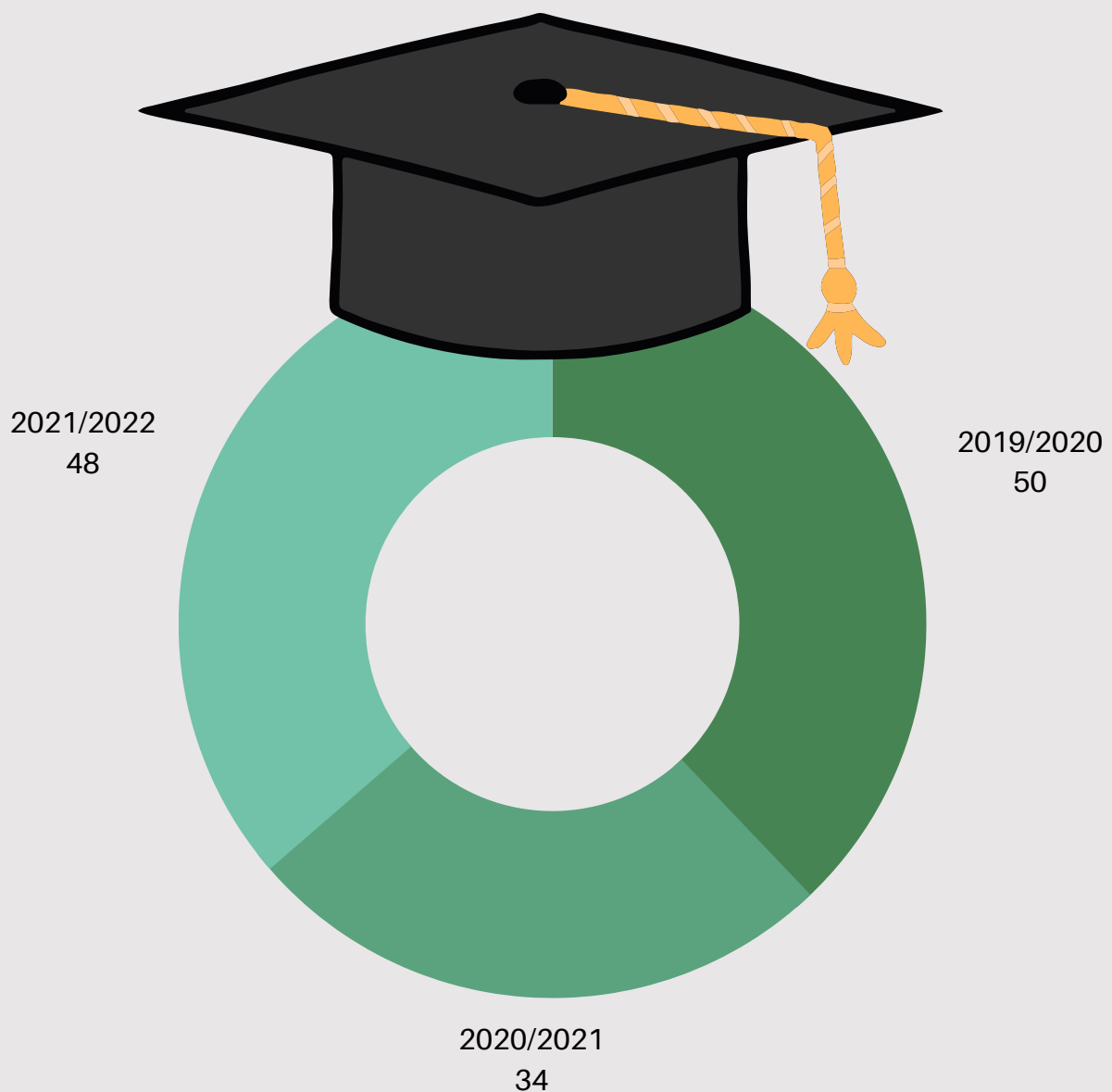
Lulusan tahun 2018, 2019, dan 2020 (233 orang).

Data yang disajikan merupakan data sampai dengan 31 Desember 2022

“ HASIL DAN INFOGRAFIS

JUMLAH ALUMNI YANG TERLACAK

Jumlah alumni yang terlacak dalam pelacakan alumni tahun 2022 sebanyak 132 orang dari total populasi 233 orang.



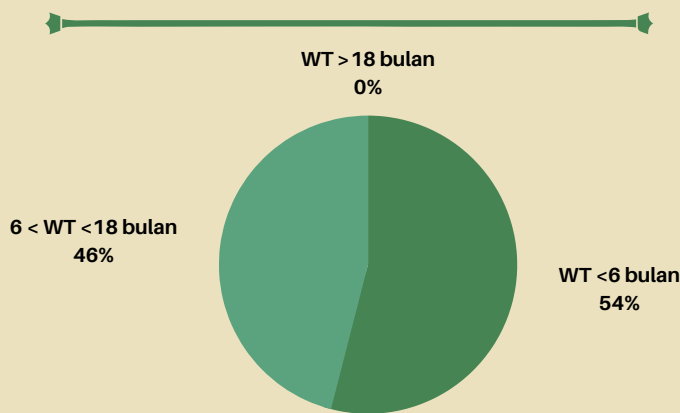
Gambar 1. Jumlah Alumni yang Terlacak Tahun 2022

“ HASIL DAN INFOGRAFIS

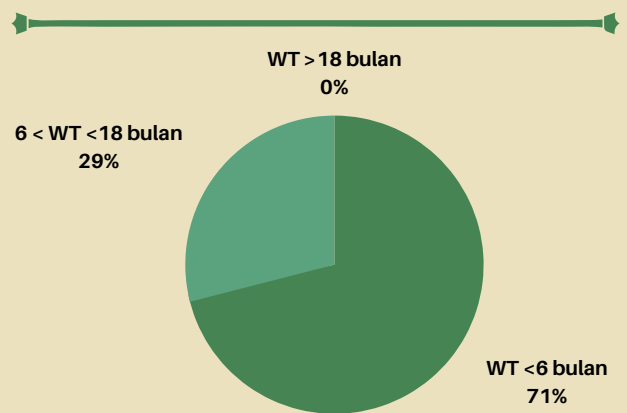
WAKTU TUNGGU LULUSAN

Waktu tunggu lulusan merupakan jangka waktu lulusan sampai mendapatkan pekerjaan pertama

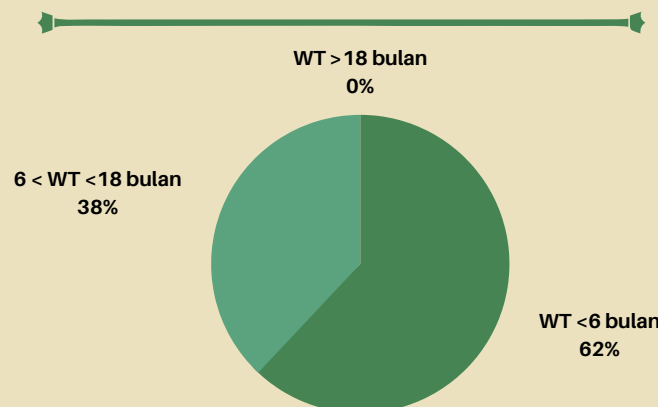
Gambar 2. Waktu Tunggu Lulusan Periode 2019/2020



Gambar 3. Waktu Tunggu Lulusan Periode 2020/2021



Gambar 4. Waktu Tunggu Lulusan Periode 2021/2022

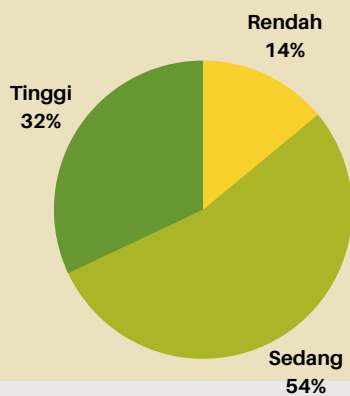


“ HASIL DAN INFOGRAFIS

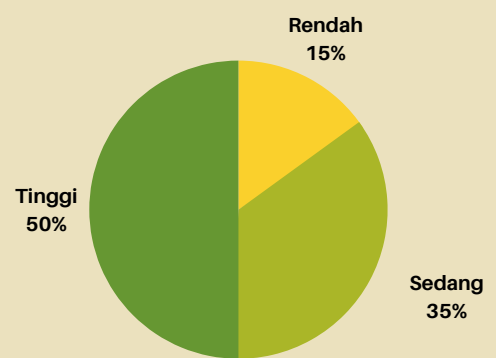
KESESUAIAN BIDANG KERJA

Kesesuaian bidang kerja lulusan merupakan gambaran antara kesesuaian pekerjaan dengan bidang ilmu selama perkuliahan

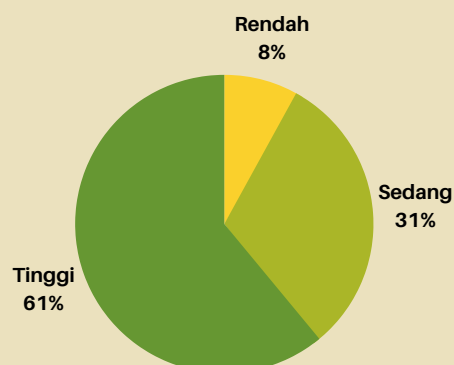
Gambar 5. Kesesuaian Bidang Kerja Lulusan Lulusan Periode 2019/2020



Gambar 6. Kesesuaian Bidang Kerja Lulusan Lulusan Periode 2020/2021



Gambar 7. Kesesuaian Bidang Kerja Lulusan Lulusan Periode 2020/2021

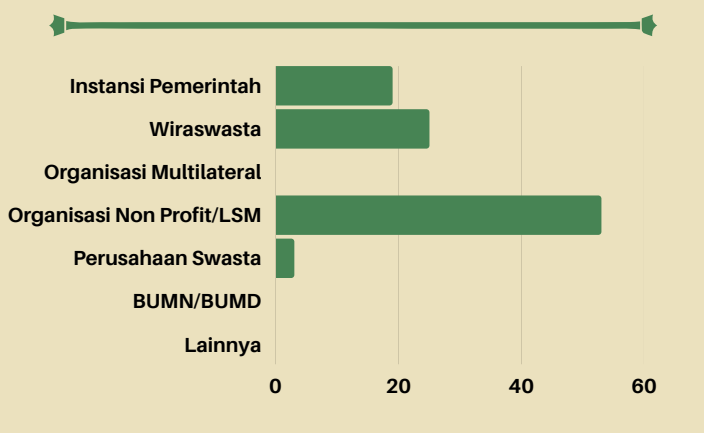


“ HASIL DAN INFOGRAFIS

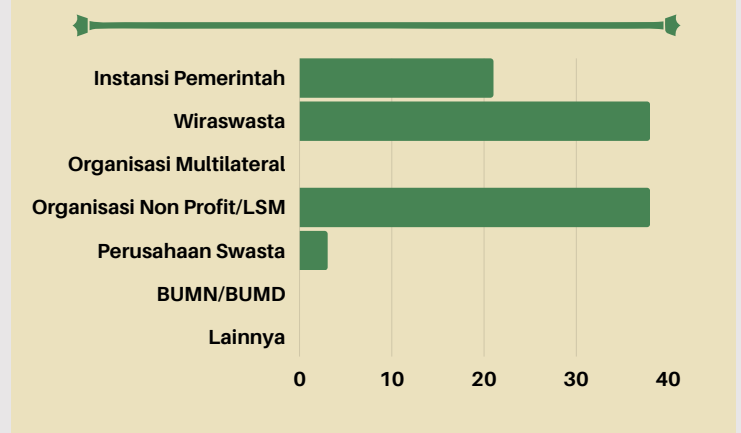
TINGKAT PEKERJAAN LULUSAN

Tingkat pekerjaan lulusan menggambarkan cakupan pekerjaan yang didapatkan lulusan berdasarkan pengelompokan pekerjaan

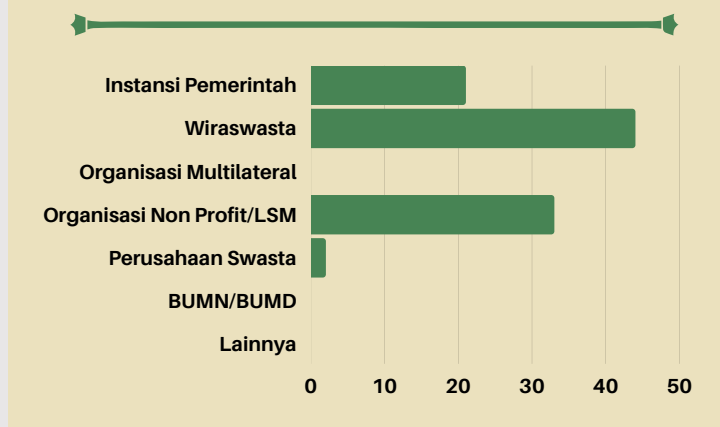
Gambar 8. Tingkat Pekerjaan Lulusan Periode 2019/2020



Gambar 9. Tingkat Pekerjaan Lulusan Periode 2020/2021



Gambar 10. Tingkat Pekerjaan Lulusan Periode 2021/2022

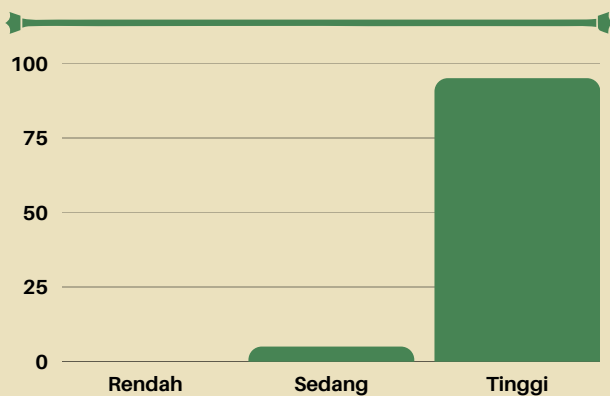


“ HASIL DAN INFOGRAFIS

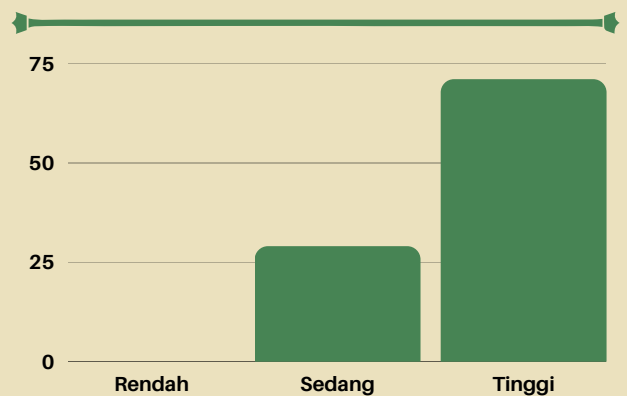
KEMAMPUAN YANG DIKUASAI LULUSAN

Merupakan gambaran umum kemampuan yang dikuasai lulusan secara umum berdasarkan jawaban responden

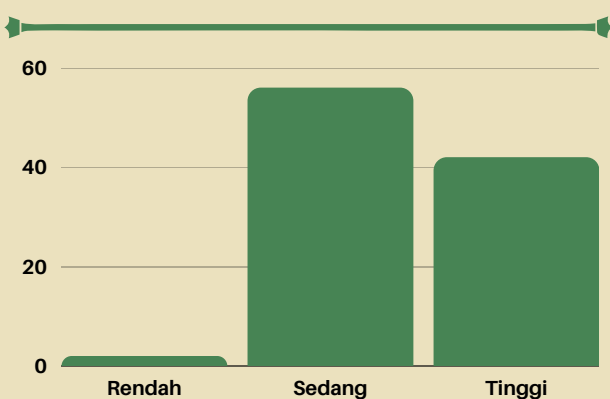
Gambar 11. Kemampuan Beretika Lulusan



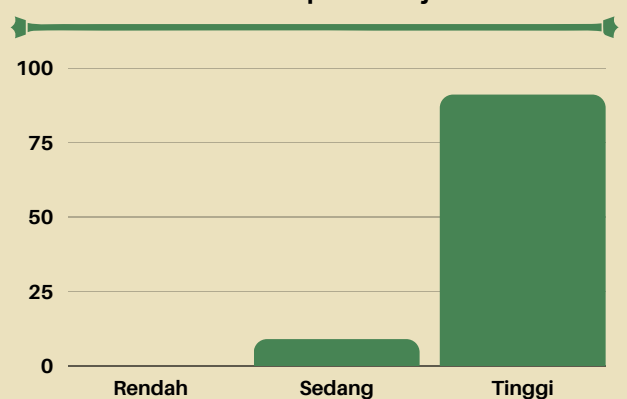
Gambar 12. Kemampuan Bahasa Inggris Lulusan



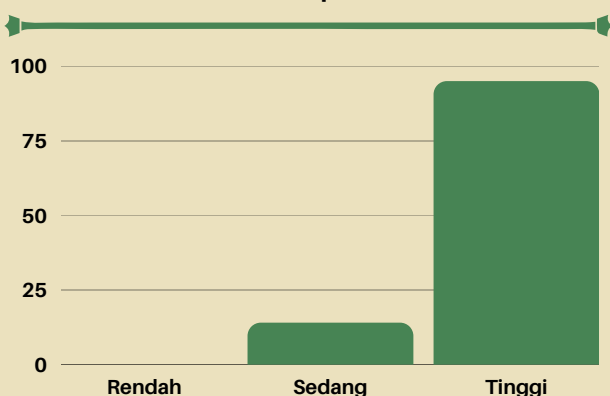
Gambar 13. Kemampuan Penggunaan Teknologi Informasi



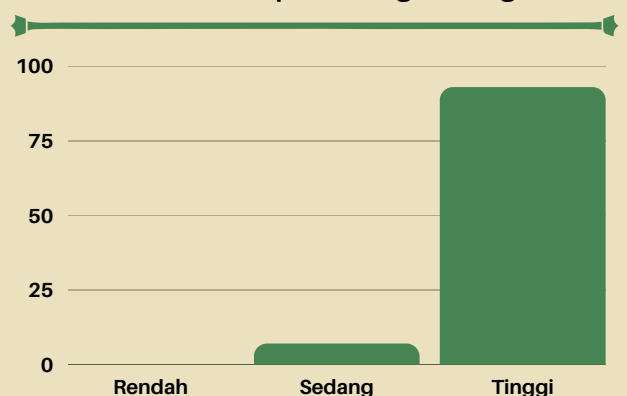
Gambar 14. Kemampuan Kerjasama TIM



Gambar 15. Kemampuan Komunikasi



Gambar 16. Kemampuan Pengembangan Diri





“REKOMENDASI”

1. Mengintensifkan penekanan etika kerja pada mata kuliah kapita selekta dunia kerja dengan mengundang pengguna lulusan sebagai narasumber
2. Menambah kompetensi khusus pada mata kuliah tertentu sesuai dengan kebutuhan dunia kerja
3. Mengintensifkan kerjasama dengan UPT Bahasa UNTAN untuk membuka kursus tambahan kemampuan berbahasa asing
4. Mendorong mahasiswa untuk mengikuti Unit Kerja Mahasiswa (UKM) di tingkat fakultas yaitu *Language Activity Centre (LAC)*.
5. Menambah kompetensi khusus pada mata kuliah tertentu seperti ekonomi digital dan ekonomi koperasi dan UMKM terkait penggunaan media sosial dalam melakukan praktek wirausaha, serta penambahan kompetensi khusus pada mata kuliah pengolahan data seperti statistika, ekonometrika, dan lab metode kuantitatif.
6. Meningkatkan kemampuan berkomunikasi dengan mengadakan pelatihan yang bekerjasama dengan himpunan mahasiswa prodi.
7. Mengintensifkan RPS berbasis *project based learning* agar mahasiswa dapat bekerja dalam tim.
8. Mendorong mahasiswa aktif dalam organisasi baik himpunan mahasiswa ataupun UKM.
9. Meningkatkan kompetensi khusus pada mata kuliah pengembangan diri, kapita selekta dunia kerja, ekonomi digital, statistika ekonomi dan bisnis, ekonometrika, lab metode kuantitatif yang dapat menambah kemampuan softskill mahasiswa yang dibutuhkan oleh dunia kerja;
10. Mendorong kemampuan wirausaha mahasiswa melalui kegiatan di bawah unit *Creative Economics and Business Centre (CEBC)*

