

# Laporan & Infografis

Penilaian Pengguna Lulusan



Program Studi Ekonomi Pembangunan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Tanjungpura  
2022

# Akses Pengguna Lulusan Prodi Ekonomi Pembangunan Universitas Tanjungpura



<https://usersurvey.untan.ac.id/>

# Kata Pengantar

Survey Pengguna Lulusan merupakan salah satu bentuk survey atau studi penelusuran alumni yang mempunyai nilai strategis untuk pengembangan mutu dan kualitas perguruan tinggi. Survey Pengguna Lulusan wajib dilakukan setiap tahun sesuai dengan sasaran Survey Pengguna Lulusan yang telah ditetapkan yaitu alumni/lulusan dua tahun setelah lulus.

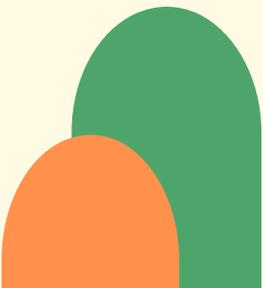
Survey Pengguna Lulusan dilakukan dengan tujuan menggali informasi dari pengguna alumni setelah mendapatkan pekerjaan. Selain itu Survey Pengguna Lulusan juga bertujuan untuk mengetahui outcome pendidikan dalam bentuk transisi dari dunia pendidikan tinggi atau kampus ke dunia kerja, situasi kerja terakhir, keselarasan dan aplikasi kompetensi di dunia kerja.

Hasil Survey Pengguna Lulusan dapat digunakan sebagai data base alumni perguruan tinggi, juga digunakan sebagai dasar perbaikan dan pengembangan kualitas pembelajaran, pengembangan manajemen pendidikan, pengembangan sarana dan prasarana belajar mengajar, dasar kompetensi soft skills yang dibutuhkan Perguruan Tinggi sehingga menghasilkan lulusan yang semakin baik dari segi intelektual, keterampilan/kompetensi, maupun akhlak dan kepribadiannya untuk diserap pasar kerja secara optimal.

Laporan dan Infografis Hasil Survey Pengguna Lulusan Prodi Ekonomi Pembangunan UNTAN 2022 diperlukan sebagai pemaparan dari pelaksanaan Survey Pengguna Lulusan yang telah dilaksanakan dari Januari hingga Desember 2022. Hasil paparan dan infografis ini diharapkan dapat menjadi bahan telaah dan evaluasi bagi Prodi Ekonomi Pembangunan yang hasilnya dapat bermanfaat untuk pengembangan mutu dan kualitas Prodi Ekonomi Pembangunan UNTAN.

Pontianak, Januari 2023

**Tim Pelacakan Alumni Prodi Ekonomi Pembangunan**



# Daftar Isi

- 1** Metode Survey Pengguna Alumni
- 3** Jumlah Pengguna Alumni yang terlacak
- 4** Tingkat Pekerjaan Lulusan
- 5** Tingkat Kepuasan Pengguna
- 8** Rekomendasi



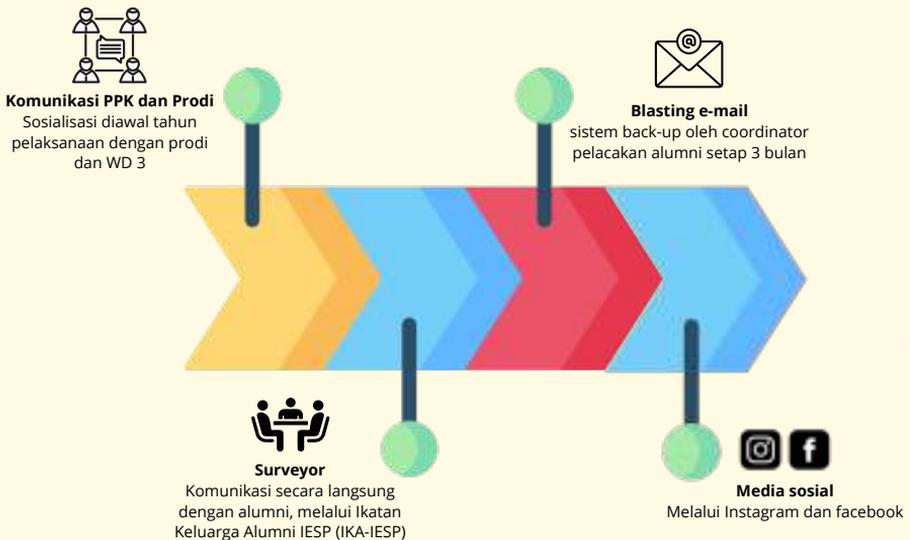
# Metode Survey Pengguna Alumni

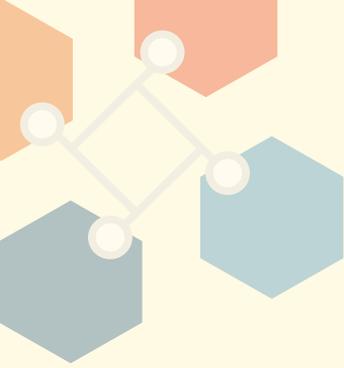


## Responden:

Lulusan tahun 2018, 2019, dan 2020 (233 orang).

Data yang disajikan merupakan data sampai dengan 31 Desember 2022



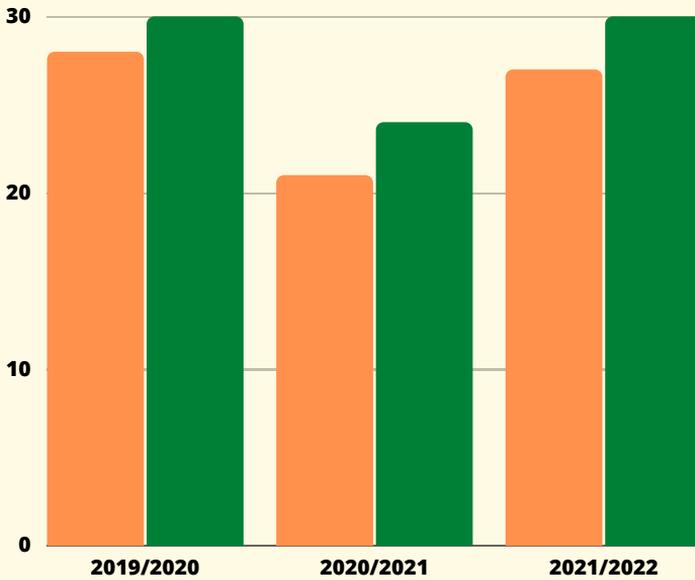


# Hasil Infografis



## Jumlah Pengguna Alumni yang terlacak

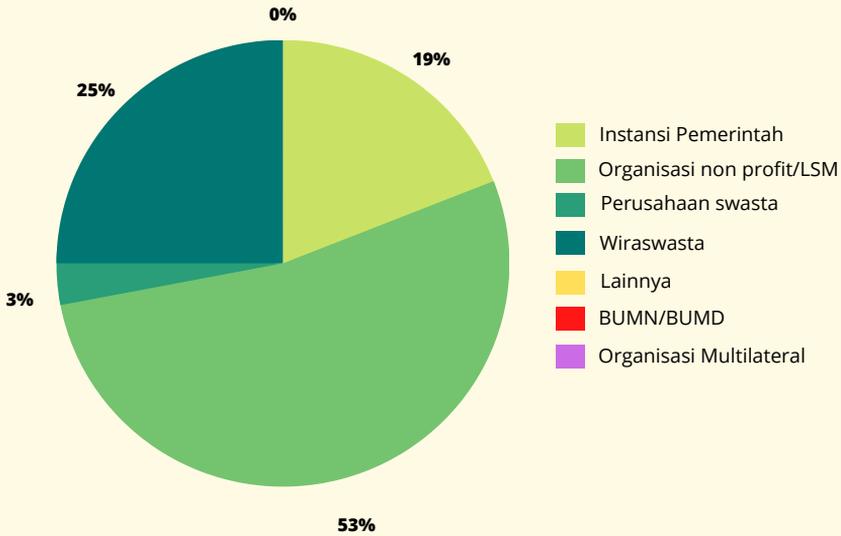
Jumlah alumni yang terlacak dalam pelacakan alumni tahun 2022 sebanyak 132 orang dari total populasi 233 orang. Dari 132 orang alumni, terdapat 76 pengguna alumni yang menilai 84 alumni.



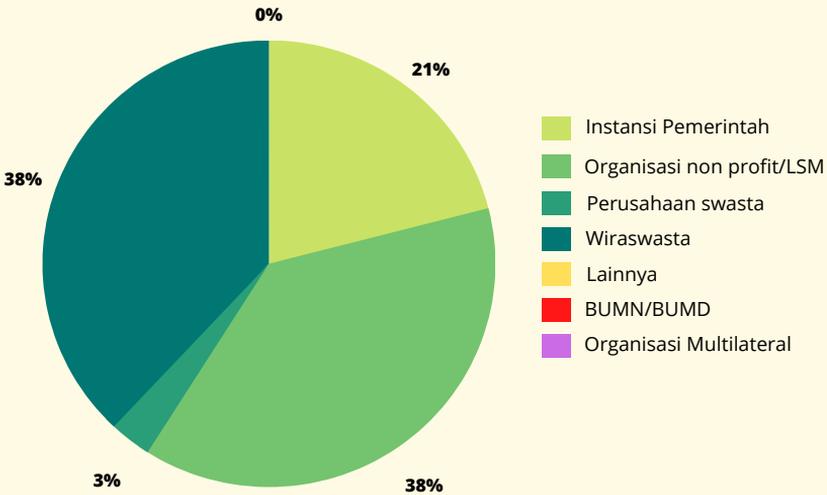
Gambar 1. Jumlah Pengguna Lulusan dan Lulusan yang Dinilai Tahun 2022

## Tingkat Pekerjaan Lulusan

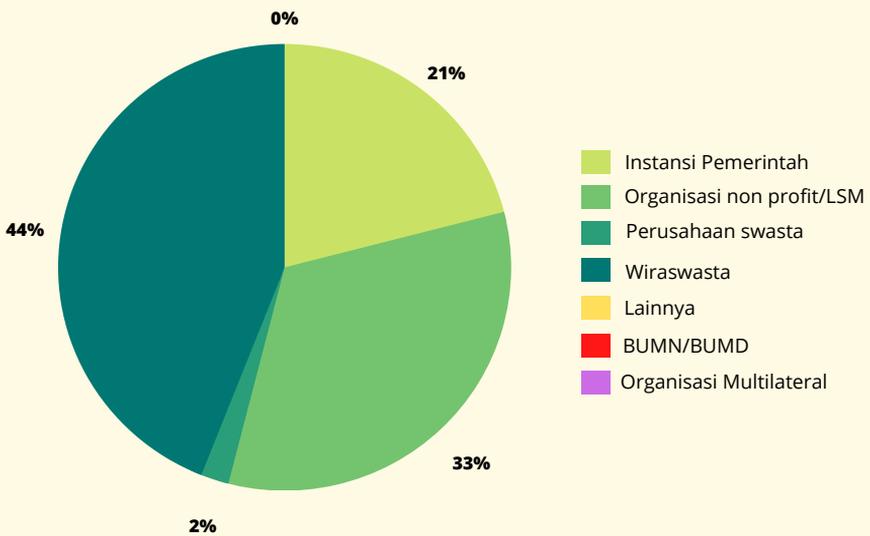
Tingkat pekerjaan lulusan menggambarkan cakupan pekerjaan yang didapatkan lulusan berdasarkan pengelompokan pekerjaan



Gambar 9. Tingkat Pekerjaan Lulusan Periode 2019/2020



Gambar 10. Tingkat Pekerjaan Lulusan Periode 2020/2021

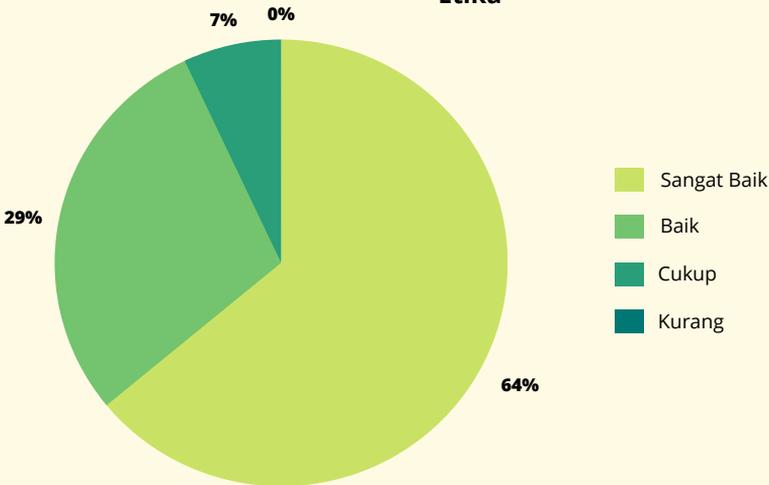


Gambar 11. Tingkat Pekerjaan Lulusan Periode 2021/2022

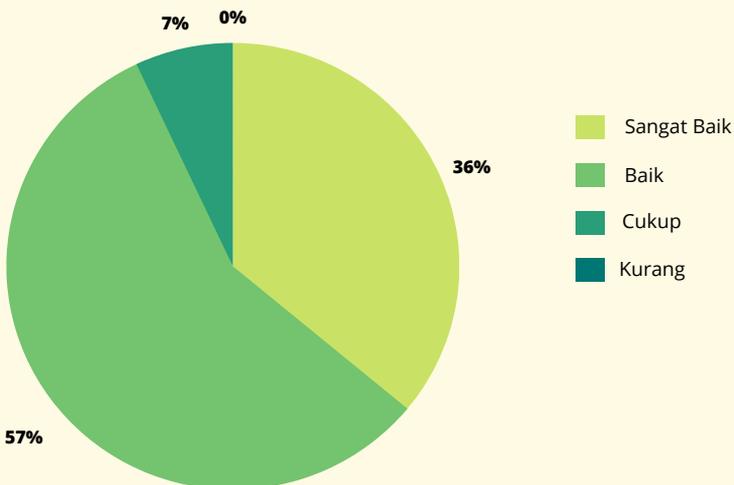
## Tingkat Kepuasan Pengguna

Tingkat kepuasan pengguna mengukur tujuh aspek softskill alumni yang terdiri atas etika, keahlian pada bidang ilmu, kemampuan berbahasa asing, penggunaan teknologi informasi, kemampuan berkomunikasi, Kerjasama dan pengembangan diri.

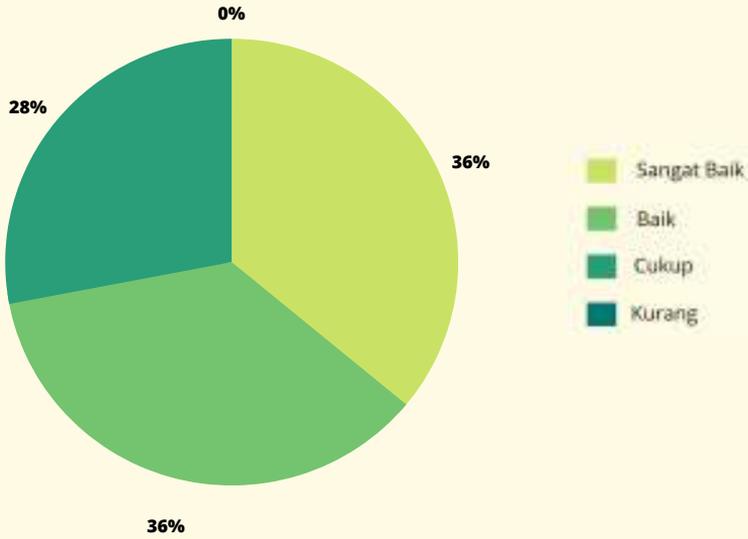
### Etika



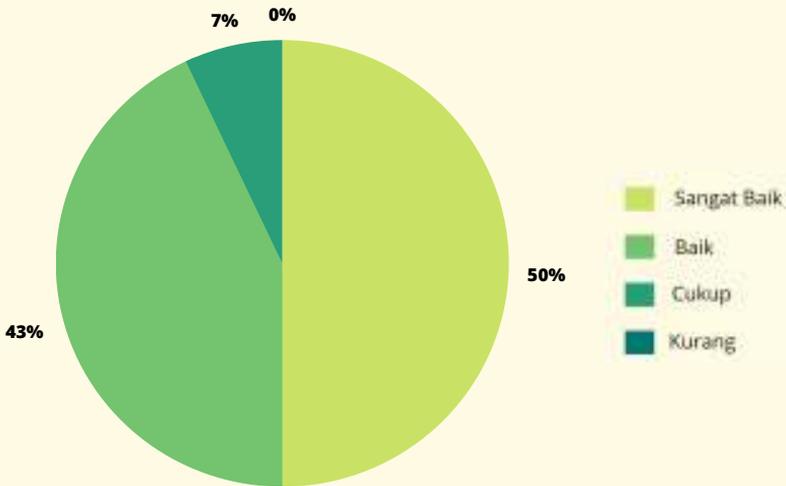
### Keahlian pada bidang ilmu (kompetensi utama)



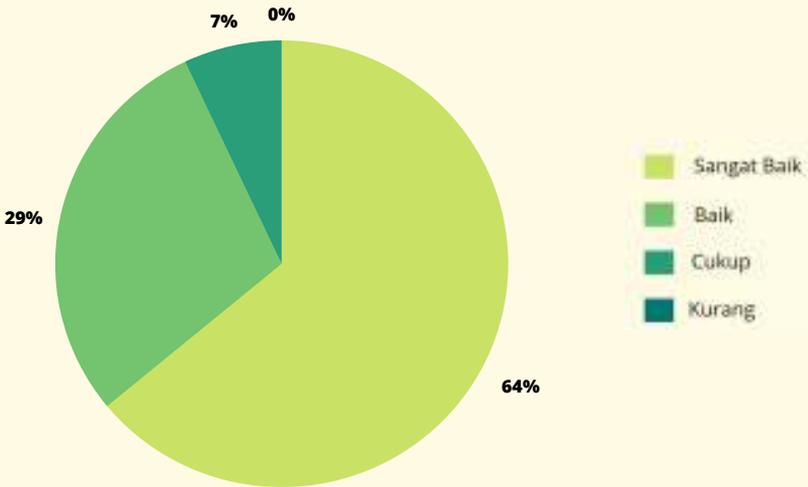
## Kemampuan berbahasa asing



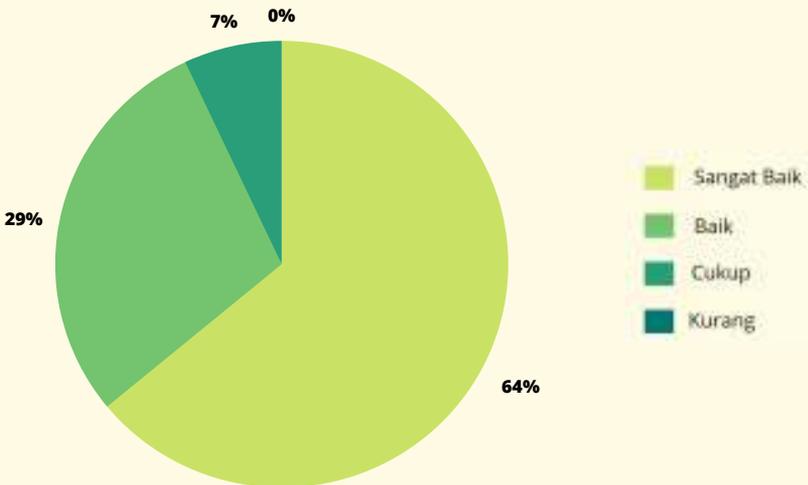
## Kemampuan tekhnologi informasi



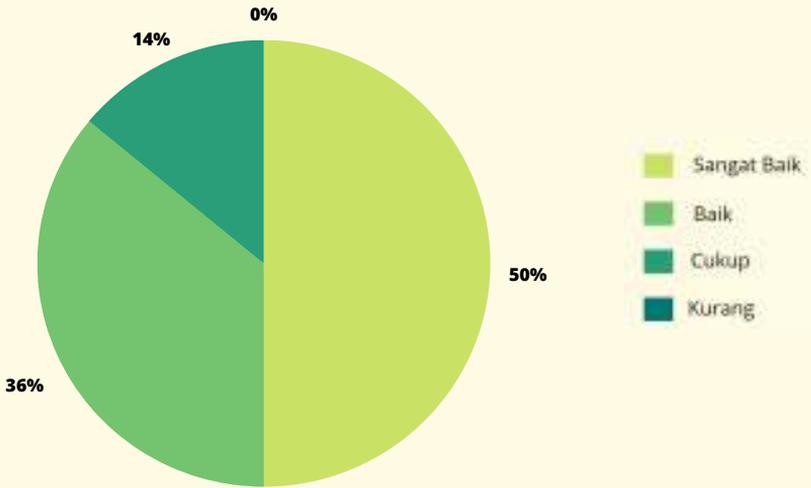
## Kemampuan berkomunikasi



## Kerjasama



## Pengembangan diri



# Rekomendasi

1. Mengintensifkan penekanan etika kerja pada mata kuliah kapita selekta dunia kerja dengan mengundang pengguna lulusan sebagai narasumber.
2. Menambah kompetensi khusus pada mata kuliah tertentu sesuai dengan kebutuhan dunia kerja.
3. Mengintensifkan kerjasama dengan UPT Bahasa UNTAN untuk membuka kursus tambahan kemampuan berbahasa asing.
4. Mendorong mahasiswa untuk mengikuti Unit Kerja Mahasiswa (UKM) di tingkat fakultas yaitu Language Activity Centre (LAC).
5. Menambah kompetensi khusus pada mata kuliah tertentu seperti ekonomi digital dan ekonomi koperasi dan UMKM terkait penggunaan media sosial dalam melakukan praktek wirausaha, serta penambahan kompetensi khusus pada mata kuliah pengolahan data seperti statistika, ekonometrika, dan lab metode kuantitatif.
6. Meningkatkan kemampuan berkomunikasi dengan mengadakan pelatihan yang bekerjasama dengan himpunan mahasiswa prodi.
7. Mengintensifkan RPS berbasis project based learning agar mahasiswa dapat bekerja dalam tim.
8. Mendorong mahasiswa aktif dalam organisasi baik himpunan mahasiswa ataupun UKM.
9. Meningkatkan kompetensi khusus pada mata kuliah pengembangan diri, kapita selekta dunia kerja, ekonomi digital, statistika ekonomi dan bisnis, ekonometrika, lab metode kuantitatif yang dapat menambah kemampuan softskill mahasiswa yang dibutuhkan oleh dunia kerja;
10. Mendorong kemampuan wirausaha mahasiswa melalui kegiatan di bawah unit Creative Economics and Business Centre (CEBC).